

Profil



Gegründet im Herbst 1997

... mit dem Ziel, Handwerksbetriebe mit Wissenstransferleistungen zu unterstützen und sie bei der Erbringung ihrer Leistung mit Hilfe innovativer Dienstleistungen zu fördern. Gerade im Bereich Informationstechnik - und hier speziell in den Gebieten Netz- und Hardwaretechnik - sowie im Bereich Internet in seinen reichhaltigen Facetten konnten für eine Vielzahl von Betrieben aus den verschiedensten Gewerken unterstützende Leistungen erbracht werden.



Heute steht die HIT als Werbeagentur und IT-Dienstleister

für ein Team von Fachleuten aus unterschiedlichen Bereichen wie Medien- und ScreenDesign, Medientechnik, Netzwerktechnik und Programmierung. Nach wie vor nimmt die Bereitstellung von Know How für Hard- und Softwarelösungen für das Handwerk und dessen Organisationen einen erheblichen Teil des HIT-Geschäftsfeldes ein. Der Konzeption und Realisation von Werbematerialien wie Anzeigen, Plakate, Flyer und Informationsbroschüren sowie Internetpräsenzen kommt derzeit eine überragende Bedeutung zu.



Einen weiteren Geschäftszweig

der HIT GmbH bildet heute verstärkt auch die multimediale Aufbereitung von Lerninhalten zur Qualifizierung und Weiterbildung. Ziel hierbei ist es, die Präsenzzeiten der Auszubildenden in den Bildungszentren zu reduzieren und den Handwerkern das Selbstlernen am eigenen PC zu ermöglichen, ohne dass dabei die Qualität der Ausbildung vermindert würde. Erste Kurse, die aus Präsenz- und Selbstlernphasen bestehen, werden derzeit bereits mit Erfolg angeboten.